



professionele vrijwilligers

STICHTING GILDE ROTTERDAM

Beleidsplan

augustus 2016

JLC/ 5

Inhoudsopgave

Inleiding	blz. 3
Missie en strategie	blz. 4
Producten en diensten	blz. 5
Marketing en communicatie	blz. 6
Organisatie en medewerkers	blz. 8
ICT	blz. 10
Financiën	blz. 11
Verdere ontwikkeling Gilde	blz. 12

Bijlagen :

1. Contactgegevens
2. Samenwerking en partners
3. Enige kengetallen

Inleiding

Gilde Rotterdam heeft momenteel een dertigtal jaren zijn wortels in Rotterdam liggen. In 1986 is vanuit STAP, de organisatie voor vrijwilligerswerk in Rotterdam, het initiatief genomen om in navolging van Amsterdam, een Gilde op te richten. In die tijd was het nog heel gewoon dat werknemers al vroeg met pensioen gingen (de VUT), waardoor waardevolle kennis en vaardigheden verloren dreigden te gaan. Via de Gilden kan deze kennis en vaardigheden belangeloos beschikbaar gesteld worden. Inmiddels zijn er ongeveer 50 Gilden in Nederland actief. Gilde Nederland is de stichting die voor de aangesloten Gilden ondersteuning biedt en de belangen landelijk behartigt.

Gilde Rotterdam is oorspronkelijk op 19 april 1986 van start gegaan met het aanbieden van hulp en advies bij een zeer uiteenlopend aantal onderwerpen. In het begin zaten daar veel min of meer ambachtelijke onderwerpen bij zoals boekbinden en bijen houden. Later is de focus gericht op benodigde algemene vaardigheden zoals het gebruik van computers, huiswerkbegeleiding en administratie.

Als tweede activiteit kwam daar rondleidingen in de stad bij en daarna de 1 op 1 taalhulp, spreekvaardigheid aan anderstaligen onder de naam 'SamenSprak', 'Conversen kun je leren' (taalhulp in groepjes) en nog iets later is 'Nederlands ToTaal' daaraan toegevoegd. In dit plan wordt daar later verder op ingegaan.

Omdat Gilde Rotterdam onderdeel was van de gesubsidieerde vrijwilligersorganisatie CVD Rotterdam (Centrum voor maatschappelijke Dienstverlening), werd er gewerkt met betaalde beroepskrachten voor de coördinatie van de activiteiten en voor de aansturing van de kantoorvrijwilligers. Dit in tegenstelling tot het landelijke beeld, waar veel Gilden als zuivere vrijwilligers organisatie functioneren of een onderdeel zijn van bijvoorbeeld een VVV..

Tot oktober 2015 maakte Gilde Rotterdam deel uit van CVD. Sinds 30 september 2015 is Gilde Rotterdam een zelfstandige ANBI-stichting en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 6426 1565.

Het (nieuwe) bestuur bestaat uit een (onbezoldigd) dagelijks bestuur van voorzitter, secretaris, penningmeester en aangevuld met vier coördinatoren voor respectievelijk de hoofdactiviteiten rondleiden, taal en kennisoverdracht. Daarnaast is er een raad van Advies. In de bijlage staan de namen vermeld van de bestuursleden.

Voor het uitvoerende werk huurt Gilde Rotterdam kantoorruimte en vergaderruimte in Gebouw de Heuvel, Grotekerkplein 5 te Rotterdam.

Missie en strategie

Missie. De missie van Gilde Rotterdam is dat vrijwilligers kennis, kunde en ervaring delen met anderen, voornamelijk Rotterdammers, die hier de meerwaarde van erkennen en herkennen. Gilde levert zo een belangrijke bijdrage aan de kwaliteit van de lokale woon-, leef-, werk- en leeromgeving, en aan het welzijn van burgers, door middel van bewustwording, kennisoverdracht, verbetering van vaardigheden. Gilde levert een belangrijke bijdrage aan het tot stand brengen van contact, interactie en begrip tussen uiteenlopende groepen, die normaliter niet gemakkelijk met elkaar in contact komen.

De huidige (politieke) wens is dat elke burger een bijdrage levert aan de zogenaamde participatiemaatschappij. Gesteld kan worden dat Gilde Rotterdam al vanaf haar oprichting de voorwaarde biedt om aan deze wens tegemoet te komen. Aan de ene kant maakt Gilde het namelijk mogelijk dat inwoners van Rotterdam en omgeving zinvol en interessant vrijwilligerswerk kunnen doen. Aan de andere kant worden de aanvragers in de gelegenheid gesteld om op een bereikbare en laagdrempelige manier hun kennis te vergroten. Wellicht ten overvloede zij vermeld dat vrijwilligers hun kennis en kunde belangeloos beschikbaar stellen.

Tijdens de transitie van Gilde, van CVD naar een stichting, is besloten om de volgorde in de doelstellingen aan te passen. Oorspronkelijk was het activeren van ouderen het primaire doel van Gilde en zijn de uit te voeren activiteiten daarbij een middel. De nieuwe stichting gaat primair uit van de aan te bieden producten/diensten (zie blz. 5). Voor de uitvoering van activiteiten doet zij een beroep op vrijwilligers vanaf de leeftijd van 18 jaar

Strategie. Tijdens de verzelfstandiging van Gilde Rotterdam, vanuit het CVD naar een stichting, is besloten om de prioriteiten in de doelstellingen aan te passen. De strategie van de afgelopen jaren was het inzetten van 50-plussers voor de activiteiten en het primaire doel van Gilde waren de taal en kennisactiviteiten als middel om deze strategie te bereiken. De nieuwe stichting gaat nu primair uit van breder aan te bieden producten/diensten en is niet alleen gericht op “van en voor de ouderen”. Voor de uitvoering van die activiteiten doet zij een beroep op vrijwilligers vanaf de leeftijd van 18 jaar en richt Gilde Rotterdam zich op een breed scala aan doelstellingen. Deze nieuwe aanpak legitimeert het zoeken naar en het ontwikkelen van nieuwe producten het aangaan van samenwerkingen met diverse partijen in Rotterdam en het voeren van een actief beleid voor communicatie en voorlichting.

Hieronder een korte weergave van de doelstellingen:

- Gilde Rotterdam is herkenbaar en laagdrempelig bereikbaar voor alle inwoners van Rotterdam om kennis en vaardigheden te ontwikkelen, het leren kennen van de stad, het bevorderen van de integratie en participatie van anderstaligen middels het versterken van de Nederlandse taal;
- Gilde Rotterdam wil binnen 2 jaar een stabiele organisatie zijn met diverse activiteiten die wordt gefinancierd en aansluit bij de doelstellingen.

Vrijwilligers en gebruikers van de dienstverlening waarderen Gilde Rotterdam als organisatie met een hoge tevredenheidsscore en draagt bij aan de persoonlijke en maatschappelijke doelstellingen.

Producten/diensten Gilde Rotterdam

Gilde Rotterdam trekt de historische lijn door die gilden destijds kenmerkten. Het overdragen van kennis en vaardigheden van meesters aan gezellen en leerlingen. In de huidige vorm heten de toenmalige meesters nu aanbieders en heten de gezellen en leerlingen nu aanvragers.

De huidige activiteiten van Gilde Rotterdam zijn in 3 hoofdproducten verdeeld, te weten :

Rondleidingen: Kennis van de stad Rotterdam, op gebied van historie, cultuur, architectuur, stedelijke ontwikkeling, natuur en samenleving. Dit door middel van wandelingen, fiets- en bustochten.

Taal: Ontwikkelen en versterken van kennis en gebruik van de Nederlandse taal door anderstaligen, trainen van taalvaardigheid in spreken en schrijven. Dit door middel van één op één bijeenkomsten of in groepen van 2 á 6 personen.

Kennisoverdracht: Overdragen/ontwikkelen en uitwisselen van kennis en vaardigheden op meerdere niveaus in het onderwijs (schoolvakken) maar ook aan geïnteresseerden ten behoeve van kennisverbreding, algemene ontwikkeling en op het gebied van hobby en ontspanning.

De hulp van de vrijwilligers bij het Gilde is belangeloos, informeel en laagdrempelig. De inschrijfkosten zijn zeer laag. De cursist betaalt alleen aan de aanbieder de reiskosten. Bij de rondleidingen wordt een onkostenvergoeding betaald vanuit de deelnemersbijdragen. Er is voor de vrijwilligers via de gemeente Rotterdam een aansprakelijkheidsverzekering afgesloten.

Van belang voor het up-to-date houden van het dienstenpakket is het van belang in te spelen op toekomstige ontwikkelingen. Periodiek zal naar vragen en wensen die in de maatschappij leven gekeken moeten worden en hoe Gilde hierin een rol kan spelen. Dat gebeurt door middel van periodieke evaluatie van de bestaande activiteiten en door middel van enquêtes.

Belangrijke speerpunten voor de nieuwe organisatie zijn kwaliteit, slagvaardigheid en flexibiliteit. In het kader van de kwaliteitsbewaking zal deskundigheidsbevordering aandacht moeten krijgen.

Marketing en communicatie

Gilde Rotterdam heeft inmiddels 30 jaar ervaring met haar huidige producten en diensten. Continuïteit van de stichting is echter geborgd wanneer op lange termijn voorzien wordt in onderkende behoeften in de Rotterdamse samenleving waarin Gilde een rol wil spelen. Door gericht de producten, onderscheidende diensten te profileren, bekend te maken en de juiste communicatiekanalen hierin te gebruiken zal het bestaansrecht van het gilde voor de komende jaren verstevigd kunnen worden. Om dit te realiseren, is inzet op de volgende onderwerpen van cruciaal belang.

Marketing voor doelgroepen

Oriëntering. Rotterdam is een levendige stad waar veranderingen in samenstelling van de bevolking zich in razendsnel tempo voordoen. Ook de stad verandert hierdoor. Gilde Rotterdam dient zich hierop periodiek te oriënteren met de vraag: Wat zijn de huidige behoeften en welke ontwikkelingen en/of verschuivingen zijn te verwachten.

Door bijvoorbeeld de inburgeringseis en gemeentelijke taal-eis moeten alle inburgeraars en mensen in de bijstand hun eigen scholing regelen. De participatie maatschappij vraagt om toename competenties van de burger om verantwoordelijk te zijn voor het eigen welzijn. Kwetsbare groepen vallen buiten de boot. Voor vluchtelingen en nieuwkomers geldt dat door strengere wetgeving meer druk komt te liggen op jonge en hoog opgeleiden, die in Nederland willen blijven wonen, om snel het Nederlands onder de knie krijgen. Doordat de financiële hulp van de overheid voor het inburgeren beperkt is, moet men zelf hulp zoeken en alles zelf organiseren.

Afnemers met een onderling vergelijkbare behoefte vormen een markt. Een markt (met klanten) waarop een onderneming in casu Gilde zich wil richten, is een doelgroep.

Ontwikkelen, verbreden en vernieuwen producten. De besluitvorming hierover geschiedt in het bestuur van Gilde Rotterdam op voorstel van de coördinatoren. Daar wordt ook bepaald hoe en door wie dit gedaan wordt en op basis van welke criteria. Mogelijk moet hiervoor een ervaren productontwikkelaar worden gevonden. Het is immers van belang de verdere ontwikkeling van Gilde zorgvuldig en systematisch aan te pakken.

Ook het aangaan van nieuwe samenwerkingen of het zoeken naar nieuwe partners vraagt veel tijd en aandacht.. Naast kwaliteitscriteria en uitvoeringscriteria komen hier ook financiële criteria aan de orde.

Vrijwilligers werven en behouden. Voor het werven en behouden van vrijwilligers kan door middel van:

- advertentie in de krant
- de eigen website
- vacatures op de site van Vrijwilligerswerk Rotterdam (en andere organisaties)
- sociale media
- markten
- voorlichtingsbijeenkomsten
- netwerkbijeenkomsten

Voor het behouden en binden van vrijwilligers is persoonlijk contact cruciaal. Na de koppeling nemen de kantoorvrijwilligers minstens twee keer per jaar contact op met de aanbieder.

Doel is om de stand van zaken rond de koppeling door te nemen en het behaalde resultaat te bespreken. Tevens is het doel van het gesprek om de vrijwilliger te enthousiasmeren, te motiveren, en te coachen inzake kennis en kwaliteit. Vrijwilligers worden op de hoogte worden gehouden van de laatste nieuwtjes door een (digitale) nieuwsbrief, mails van coördinatoren en via Facebook.

Communicatie en publiciteit

Onder communicatie verstaan we alle vormen waarin Gilde aan haar omgeving laat zien welke producten zij te bieden heeft. Het gaat dus om doelgroepen te definiëren en het “wat” en het “hoe” duidelijk te maken.

Communicatie en publiciteit zijn twee met elkaar verbonden begrippen. Publiciteit betreft de wijze waarop Gilde in contact komt met afnemers van producten en diensten.

1. Bij het onderkennen van een markt is de doelgroep bepaald. Bij communicatie is dit element opnieuw van belang. Iedere doelgroep heeft een eigen vorm en een eigen kanaal voor communicatie. Door van de kanalen slim gebruik te maken, kan een effectieve en efficiënte communicatie-campagne worden ingericht.
2. Gilde Rotterdam maakt via haar website en door middel van folders haar aanbod bekend. Mensen die van het aanbod gebruik willen maken, kunnen dat via email, telefoon of schriftelijk laten weten. De kantoormedewerker kijkt welk aanbod (aanbieder) het beste bij de aanvrager past en brengt beide partijen door het uitwisselen van gegevens met elkaar in contact. Zij kunnen daarna zelf verder afspraken maken hoe, waar en wanneer de hulp gaat plaatsvinden. Is het om een of andere reden niet gelukt om tot afspraken te komen, dan kan de aanvrager desgewenst opnieuw worden bemiddeld.

De website is een snel en krachtig communicatiemiddel. Enerzijds is de interne aanlevering van bijdragen (content) belangrijk voor een actuele website. Anderzijds is de website een uitstekend middel om aanvragen online (en daarmee digitaal) te verwerken. Hier is nog een belangrijke slag te maken. Een actuele website is (indirect) belangrijk informatiebron voor de vrijwilligers. Niet meer weg te denken is ook het gebruik van Facebook, Twitter etc

Bij dit alles is het van belang dat bij de communicatie en de publiciteit voor een ieder duidelijk is wie waar verantwoordelijk voor is.

Organisatie Gilde Rotterdam

Gilde Rotterdam is een organisatie die geheel bestaat uit en werkt met vrijwilligers. Dat wil zeggen dat de medewerkers niet uit financiële overwegingen betrokken zijn bij de organisatie, maar met hun activiteiten een bijdrage willen leveren aan de samenleving. Daarnaast is het gevoel “erbij te horen” een belangrijke drijfveer. Dit betekent dat de onderlinge binding en betrokkenheid bij de medewerkers belangrijke factoren zijn voor een langdurig en succesvol “dienstverband” bij Gilde Rotterdam.

Vrijwillige werkzaamheden zijn niet vrijblijvend. Afspraken worden gemaakt en dienen ook nagekomen te worden. Dat geldt uiteraard ook voor degene die gebruik maakt van diensten van een aanbieder.

Nu Gilde verantwoordelijk is voor eigen toekomst en haar eigen bestaan, is een actieve wervingsaanpak een absolute noodzaak. Naast het benaderen van individuele aanvragers is het ook van belang (overheids-) organisaties te benaderen.

Afgezien van het kantoorpersoneel vraagt de selectie van aanbieders en aanvragers speciale aandacht. Het zijn deze mensen die het gezicht van Gilde Rotterdam bepalen. Hier gaat het dus om kwaliteit en kwaliteitsbewaking.

- Alle nieuwe aanbieders krijgen als intake een kennismakingsgesprek. Doel van het gesprek is een beeld te krijgen van de vrijwilliger, met name van de kennis en vaardigheden en van de persoon zelf.
- Aanvragers voor Taalhulp krijgen ook een mondeling intakegesprek omdat er aanvullende gegevens moeten worden genoteerd die belangrijk zijn voor een goede matching.
- Aanvragen voor Kennisoverdracht en Rondleidingen gaan voor het overgrote deel per email of telefonisch.

Per 1 januari 2016 zijn er ca. 425 aanbieders actief. Dat zijn:

- Gidsen: Deze ter zake kundige gidsen begeleiden de georganiseerde rondleidingen (wandelingen, fietstochten en bustochten). Zij doen dit voor bewoners en bezoekers van Rotterdam. Dit kan in meerdere talen.,
- Taalvrijwilligers: De taalvrijwilligers zijn personen met interesse in andere culturen en begeleiden anderstaligen via het oefenen van de Nederlandse taal om de integratie en participatie binnen onze samenleving te bevorderen. Zij hebben veelal geen achtergrond in het onderwijs, maar spreken wel uitstekend Nederlands. Zij hebben affiniteit met taal en staan open voor het contact met anderstaligen.
De activiteiten van de taalvrijwilligers zijn verdeeld in drie projecten :
 - Samenspraak. Het één op één oefenen en verbeteren van de spreekvaardigheid;
 - Converseren. Het oefenen en verbeteren van de spreekvaardigheid in kleine groepjes onder begeleiding van een Nederlandstalige vrijwilliger;

- NedTotaal. Het verbeteren van de schrijfvaardigheid in het Nederlands. Hier gaat het om het oefenen van het schrijven van de taal voor een bepaald doel in de opleiding of het werk van de anderstaligen.

Een vernieuwend project dat ultimo 2016 van start gaat is de samenwerking met de Stichting Nieuw Thuis Rotterdam (SNTR) en Taleninstituut Regina Coeli (beter bekend als de Nonnetjes van Vugt) met als doel hoogopgeleide Syrische réfugéés versneld in te burgeren. Taalmaatjes van Gilde Rotterdam ondernemen allerlei activiteiten met de Syriërs om de taal in de praktijk te leren.

. **Kennisoverdracht:** De vrijwilligers bieden het volgende aan:

- Huiswerkbegeleiding aan kinderen vanaf 7 jaar;
- Kennisoverdracht aan middelbare scholieren;
- Scriptiebegeleiding aan HBO'ers / WO'ers;
- Leren van vreemde talen;
- Geven van lezingen;
- Geven van administratieve ondersteuning en hulp bij computerproblemen;
- Diverse activiteiten gericht op hobby en ontspanning

Daarnaast is er een zogenaamde back-office. Hier verrichten een aantal vrijwilligers organisatorische en administratieve ondersteuning aan de coördinatoren van de gidsen, de taal en de kennisoverdracht. Zij werken 1 of 2 dagdelen per week. Deze kantoorondersteuning is per 1 januari 2016 als volgt:

Algemene administratie: Bijhouden van de administratie van de vrijwilligers bij mutaties. Voorts de actualisering en de ontwikkeling van de benodigde folders en de publiciteit.

Organisatie en ondersteuning voor de gidsen: Het verwerken van de aanvragen van de geplande rondleidingen en de rondleidingen op aanvraag, het regelen van de gidsen, het zorgen voor de juiste informatie en administratieve afhandeling. Voorts het onderhouden van de contacten met de gidsen en het samen ontwikkelen met de gidsen van nieuwe ideeën.

Organisatie en ondersteuning voor de taalprojecten: Het doen van de intakes van zowel de aanvragers als de aanbieders, het bemiddelen en koppelen, het verwerken van alle mutaties en het houden van het contact met de aanbieders over het verloop van de hulp. Verwerken van de betaling van het inschrijfgeld van de aanvrager.

Organisatie en ondersteuning kennisoverdracht: Het bemiddelen bij en administratief verwerken van de hulpvragen.

Webmaster. Verantwoordelijk voor alle ICT-werkzaamheden en het beheer van de website van Gilde Rotterdam

Coördinatoren. De spinnen in het web van de organisatie. Hun taak is het aansturen van de vrijwilligers inclusief de bureaumedewerkers, het werven van nieuwe vrijwilligers en zorgen voor deskundigheidsbevordering/opleiding/bijbscholing. Voorts zijn de coördinatoren belast

met het opzetten van nieuwe activiteiten en zijn actief in het onderhouden van hun netwerk..

ICT

Gilde Rotterdam beschikt momenteel over een datanetwerk bestaande uit een server en 3 werkstations. Dit netwerk is om niet verkregen met hulp van IT-Brug van het Albeda-College, waarvan studenten ook de installatie hebben verzorgd. Daarnaast is de helpdesk van IT-Brug beschikbaar in gevallen dat er problemen met het netwerk optreden. Voor een organisatie als de onze die met zeer bescheiden middelen moet starten, was dit een geweldige oplossing.

De (2e hands) hardware is echter storingsgevoelig en de capaciteit is aan de kleine kant, zodat gestreefd wordt naar uitbreiding met 1 workstation, en naar geleidelijke vervanging door nieuwere apparatuur.

Al in de tijd dat Gilde Rotterdam nog onderdeel vormde van CVD, is een rapport gemaakt betreffende mogelijke verbeteringen in de administratieve procedures. Momenteel wordt gewerkt aan een modernisering volgens de lijnen die in dit rapport zijn uitgezet. Dit zal leiden tot een administratie die nauwer gekoppeld is aan de website, zodat de gegevens ook buiten kantooruren voor alle betrokkenen toegankelijk zijn. Tevens wordt hiermee bereikt dat de bewaking van de financiën, die sinds de verzelfstandiging verantwoordelijkheid van Gilde zelf is, beter kan worden uitgevoerd.

Een van de zorgen waar in de komende tijd aan gewerkt moet worden, is de kwaliteit van de beveiliging, zowel van het datanetwerk als van de website. Geprobeerd wordt ook hier studenten van het Albeda College naar te laten kijken.

De website zelf is al vele jaren in eigen beheer ontworpen en onderhouden. Het uiterlijk is niet flitsend maar er is vanwege de vele oudere klanten van Gilde gestreefd naar goede leesbaarheid en gemakkelijke navigatie. Meer en meer worden formulieren in de website opgenomen zodat klanten zelf hun gegevens kunnen invoeren.

Financiën

Tot en met 2015 ontving Gilde Rotterdam (via CVD) een subsidie van de gemeente Rotterdam van ruim € 150.000,- per jaar. Met ingang van 2016 is deze subsidie door de gemeente Rotterdam stopgezet. Door de vrijwilligers is besloten om als zelfstandige vrijwilligersorganisatie een doorstart te maken.

Bij de start van Gilde Rotterdam is door deze vrijwilligers een exploitatiebegroting voor 2016 opgesteld.

Inmiddels is Gilde ruim een half jaar zelfstandig. Opgemerkt wordt dat een positief saldo over 2016 nodig is om te reserveren voor aangegane verplichtingen zoals de huur.

Als richtsnoer is gekozen voor het opbouwen van een reserve van drie maal de hoogte van de vaste lasten. Deze norm wordt ook door Gilde Nederland geadviseerd. Te denken valt dan aan een bedrag van € 50.000. op te bouwen gedurende een reeks van. Hiermede wordt de continuïteit van Gilde Rotterdam gewaarborgd. Een legaat van € 5500, dat in 2015 is beheerd door het CvD, is op dit moment door het bestuur gereserveerd als het begin voor het opbouwen van het eigen vermogen.

Met CVD heeft in december een financiële afsluiting plaats gevonden. Deze opbrengsten en kosten maken deel uit van de jaarrekening 2015 van CVD.

Dat betekent dat Gilde Rotterdam in financieel opzicht een nieuwe start heeft gemaakt. Gelet op de vaste kosten zoals de huur van kantoorruimte en verzekeringen is een constante inkomensstroom en het zicht daarop van belang. Meer dan de helft van de inkomsten van Gilde bestaan uit contante ontvangsten. Dat is zo gegroeid maar met het aantreden van het nieuwe bestuur en de vastlegging van administratieve procedures wordt geopteerd voor directe afdrachten op de bankrekening.

VERDERE ONTWIKKELING GILDE ROTTERDAM

Als Gilde Rotterdam zich wil ontwikkelen als een organisatie van professionele vrijwilligers zal ingezet moeten worden op de volgende aspecten.

Vrijwilligers

Coaching en scholing van vaardigheden voor de bestaande en nieuwe vrijwilligers door een extern bureau. Het bestuur is van mening dat de expertise op dit gebied niet bij Gilde Rotterdam in huis is. Dat geldt zeker voor de activiteiten als kennisoverdracht en taal.

Kleding

Met name voor de rondleiders bij de stadswandelingen is herkenbaarheid een belangrijk aspect. Aanschaf van jacks en hesjes staat hoog op het verlanglijstje van de vrijwilligers

Lesmateriaal

Voor taal geldt dat materiaal voor vrijwillige taalcoaching ontwikkeld wordt door de organisaties "Het begint met Taal" en "Taal voor het Leven". Dit materiaal is digitaal beschikbaar maar voor de aanschaf van ondersteunend lesmateriaal en full colour boekjes zijn extra financiële middelen nodig.

Trainingen voor taalvrijwilligers worden aangeboden door beide organisaties in resp. Utrecht en Rotterdam..

Ook voor de rondleiders zullen documentatiemappen moeten worden gemaakt zodat zij alle ins- en outs weten als ondersteuning voor hun toelichtingen.

Huiswerkbegeleiding

Op dit moment oriënteert Gilde Rotterdam zich op de mogelijkheid om huiswerkbegeleiding te geven voor kwetsbare groepen die een particuliere begeleiding niet kunnen betalen. Ook buitenlandse ouders behoren tot de doelgroep. Dit betekent het werven van vrijwilligers en het ontwikkelen van instructiemateriaal.

ICT

Momenteel wordt gewerkt met gekregen en gekochte tweede hands computers en printers van allerlei merken. Die apparatuur is natuurlijk eindig en zal op korte termijn vervangen moeten worden.

Ook is het een wens om voor de taallessen een digibord/touchscreen te hebben. Dit zal gekocht moeten worden.

Kantoorinventaris

De huidige inventaris is aangeschaft via de kringloopwinkels en wat verder ingebracht is door de vrijwilligers. Op zich niets mis mee maar professioneel is iets anders. Ook wat betreft de oudere leeftijd van onze (vrijwillige) bureaumedewerkers komt dit de arbeidsomstandigheden ten goede.

Folders en advertenties

Vervangen en updaten van het promotiemateriaal. Daarnaast is het de wens ook regelmatig een “advertorial” in de huis- aan- huisbladen te plaatsen om de bekendheid van Gilde te vergroten, dan wel om nieuwe vrijwilligers te werven

Bijlage 1 : Contactgegevens

Bestuursleden :	Voorzitter :	Drs. Wim van Heemst
	Secretaris :	Drs. Dik Vuik
	Penningmeester :	Drs. Jacques la Croix
	Coördinator Rondleidingen :	Rolf Rosenboom
	Coördinator Taal :	Adine Atzeni
	Coördinator Taal :	Anita van den Emster
	Coördinator Kennisoverdracht :	Plonia Voormolen
Raad van Advies	Mr. Kees Vrijdag	
	Mr. Michiel van Ravesteyn	
	Drs. Lourens de Groot	
Bezoekadres :	Grotekerkplein 5, 3011 GC Rotterdam	
Contact :	Telefoon :	010 2038 485
	e-mail :	info@gilderotterdam.nl
	website :	www.gilderotterdam.nl
	Facebook: https://www.facebook.com/stichting.gilde.rotterdam/	
Financieel	NL60 RABO 0307 3239 78	t.n.v. Stichting Gilde, Rotterdam
KVK	64261565	
ANBI	RSIN 855589838	

Bijlage 2 : Samenwerking en partners

Gilde Rotterdam wil midden in de samenleving staan en zoekt daarom altijd naar samenwerking. Door de tijd is een lijst aan partners ontstaan, waarmee op verschillende manieren wordt samengewerkt. Op het gebied van kennisoverdracht zal op korte termijn gezocht worden naar partners.

Voor Rondleidingen zijn de huidige partners onder meer:

- Historische Scheepswerf De Delft
- Arboretum Trompenburg
- Historische Tuin Schoonoord
- Stadsarchief
- Rotterdampas
- Pelgrimsvaderkerk
- Laurenskerk
- RDM-Campus
- Van Nelle fabriek

Voorts zijn er incidentele wandelingen/rondleidingen bijvoorbeeld naar het Wereldmuseum e.d. Deze geschieden op aanvraag

Voor Taal zijn er de volgende partners:

Ondersteuningsorganisaties:

Het Begint met Taal

Taal voor het Leven/Stichting Lezen en Schrijven

Taalhuis van de bibliotheek

Stichting Nieuw Thuis Rotterdam

Regina Coelhi

ROC Opleidingen, die anderstaligen naar ons doorverwijzen:

Zadkine Educatie

Albeda College

Talenpracticum Zuid

Tornante

Delken en Boot

Vluchtelingenwerk Zuid-West Nederland

Thuiszorg 4care

Bijlage 3: Enige kengetallen

Cijfermatige samenvatting van de productie van Gilde Rotterdam in 2015 (bron: Centrum voor Dienstverlening)

Het betreft hier afgeronde getallen

Gilde-Taalhelp:

Aantal bemiddelde taalhelpcontacten	400
Aantal taalhelpaanbieders	275

Gilde-Specifieke kennis en vaardigheden:

Aantal bemiddelingen	170
Aantal taalhelpaanbieders	90

Gilde-Rondleidingen:

Aantal gidsen	45
Aantal rondleidingen	700
Aantal deelnemers	7500

